

Uzm. Ecz. Burcum Uzunoğlu

Rx Kurumsal İletişim Genel Müdürü ATBDC Yönetim Kurulu Üyesi

Türkiye Amerika ilişkilerinde yeni dönem

Türkiye 2023 yılına kadar toplam Ar-Ge harcamalarını GSMH'sinin %3 seviyesine çıkararak ve 2015'te 143 milyar dolar olan ihracatını 500 milyar dolara yükselterek ekonomide ve sağlık hizmetlerinde dünyanın önde gelen 10 ülkesinden biri olmayı hedeflemektedir.

Ulusal hedeflerimiz doğrultusunda ekonomimize katkı sağlayacak özel statülü ve öncelikli 7 stratejik alan sırasıyla; Savunma Sanayi, İlaç Sanayi (Biyolojik ilaçlar), Enerji Teknolojileri, Havacılık ve Uzay Sanayi, Sağlık Ürünleri, Petrokimya Sektörü, Hayvancılık Sektörü.

5-7 Şubat 2019 tarihlerinde ilk ticari misyonunu gerçekleştirmek üzere Amerikan Türk Konseyi, ABD Türkiye İş Konseyi ve ABD Ticaret Odası, savunma ve havacılık, dijital ekonomi, finansal servisler, enerji, inşaat, ileri imalat ve sağlık sektörlerinin üst düzey temsilcilerinden oluşan bir heyetle Ankara, Eskişehir ve İstanbul'da hükümet ve Türk iş dünyası liderleri ile bir araya geldi.

6 Şubat 2019 tarihinde TOBB'un ABD'den gelen heyet için verdiği Türkiye - ABD İş Diyalogu Yemeği'nde Ticaret Bakanı Sayın Ruhsar Pekcan'ın katılımı ile TOBB ve AMCHAM arasında mutabakat

zaptı imzalandı. Bu kapsamda sektörel rapor hazırlanacak ve karşılıklı iş heyeti seyahatleri arttırılacak. İki ülke arasında geliştirilen bu işbirliği üçüncü ülkelere taşınacak.

ABD Başkanı Donald Trump'ın kararı ile Türk çelik ve alüminyum ürünlerine 13 Ağustos 2018'de ikinci ek vergi uygulaması başlatılmıştı. Ticaret Yasası'na göre ABD Başkanı, Genelleştirilmiş Tercihler Sistemi (Generalized System Preference-GSP)'nden yararlanan bir ülkeyi, ülke ekonomik anlamda yeterince geliştiği ve rekabetçi hale geldiğinde sistemden çıkartabilir, statüsünü askıya alabilir, bir veya birden çok ürün grubunda gümrüksüz ihracat yapma avantajını kısıtlayabilir.

Birleşmiş Milletler Ticaret ve Gelişme Konferansı (UNCTAD) tarafından hayata geçirilen Genelleştirilmiş Tercihler Sistemi (GSP)'nde Türkiye'ye getirilen vergi avantajlarının yeniden gözden geçirilmesi ve çelik ve alüminyum ticaretine getirilen kısıtlamaların kaldırılması talebi Bakan Pekcan tarafından ABD'li yetkililere iletildi.

ABD Ticaret Bakanlığı verilerine göre Türkiye 2016 yılında ABD'ye 1 milyon tondan fazla çelik ihraç etti. ABD, Türkiye'nin sattığı çeliğin yüzde 13'ünü alarak bu alanda en büyük ticaret ortağı konumunda bulunuyor. Aynı zamanda Türkiye'nin tüm dünyaya çelik ihracatı toplam ihracatın yaklaşık yüzde 5'ine denk geliyor.

Türkiye'nin ABD'ye çelik ihracatının değeri ise Türkiye İstatistik Kurumu



(TÜİK) verilerine göre 2017 yılında 1 milyar dolar civarında oldu. Bu miktar aynı yıl ABD'ye olan toplam 8,6 milyar dolarlık ihracatın yaklaşık yüzde 12'sine denk geliyor.

2018 yılına gelindiğinde Türkiye'deki ABD yatırımını 11,7 milyar dolar. ABD ile Türkiye arasında toplam 20,7 milyar dolar ticaret hacmine ulaşıldı. Aynı yıl ABD Türkiye'den 1,66 milyar dolar tutarında GSP kapsamında ithalat yaptı, bu ABD'nin Türkiye'den yaptığı tüm ithalatın yüzde 17'sine tekabül ediyor. Türkiye Çelik İhracatçıları Birliği verilerine göre 2018 yılında Türkiye'nin ABD'ye çelik ihracat hacmi ise 1,16 milyon ton.

Cumhurbaşkanımız Sayın Recep Tayyip Erdoğan geçtiğimiz günlerde Türkiye'nin ABD ile 2019 yılı ticaret hacmi hedefini 75 milyar USD olarak açıklamıştır. Bakan Pekcan bu ticaret hedefine ulaşmak üzere kurumsal mekanizmaları yeniden hayata geçirmek için ülke olarak hazır olduğumuz mesajını vermiştir.

Hükümet ve iş dünyası liderleri ile Ankara, Eskişehir ve İstanbul'da gerçekleştirilen heyet ziyareti ve görüşmeleri ABD ve Türkiye arasındaki ticari ilişkilerin refah geleceğinin önemli bir işaretidir.

