

Türkiye’de Yeni Nesil Hükümet İlişkileri ve Ticari Diplomasi

Rx Kurumsal İletişim, şirket değerlerinin mümkün olan her fırsatta ve anlaşılır mesajlar şeklinde karar vericilere ve diğer sosyal paydaşlara net bir şekilde ulaştırılması, pozitif algı ve güven duygusunun pekiştirilmesi ve etkili sonuç alınmasında aktif rol alan stratejik bir iş ortağıdır.



Uzm. Ecz. Burcum Uzunoğlu
Rx Kurumsal İletişim Genel Müdürü

Burcum Hanım, öncelikle okuyucularımıza sizi tanıtmak isteriz.

1975'te İzmir'de doğdum. İzmir Kız Lisesi mezunuyum. Hacettepe Üniversitesi Eczacılık Fakültesi lisans eğitimimi 1997 yılında tamamladım. Hacettepe Üniversitesi Eczacılık Fakültesi'nde "Farmasötik Teknoloji" yüksek lisansı ile başladığım kariyer hayatım, 2015 yılı sonuna kadar ilaç sektöründe ulusal ve uluslararası farklı şirketlerde kurumsal iletişim de dahil olmak üzere Ar-Ge, iş geliştirme ve ruhsatlandırma departmanlarında çeşitli görevlerde ve farklı süreçlerde çalışarak devam etti.

2009-2015 yıllarında Celgene'de ruhsatlandırma ve pazar erişim direktörü olarak çalıştım. Aralık 2015'te Ankara'da Rx Kurumsal İletişim'i kurdum.

Kariyer hayatınızdaki en önemli dönüm noktaları nelerdi?

Birkaç dönüm noktam var ve bunların hepsinde kararlılık ve iyi insan ilişkilerinin belirleyici olduğunu düşünüyorum. Dönüm noktalarından ilki, yüksek lisansımı bitirdiğim sırada ilaç sektöründe kariyer yapma kararını almam ve sektörde işe girmem oldu. Hacettepe Üniversitesi Eczacılık Fakültesi'nde Farmasötik Teknoloji yüksek lisansımı bitirdiğim sıralarda Fako İlaç'tan aldığım iş teklifi üzerine Ankara'dan İstanbul'a taşınarak ilk işime başladım.

2005-2008 yılları arasında Bilim İlaç'ta çalışırken Bahçeşehir Üniversitesi'nde yapmış olduğum Küresel İşletmecilik ve Pazarlama MBA Programı'nı bitirdikten sonra Celgene'den iş teklifi alarak işe başladım. Celgene'de çalışırken, 2013 yılında BIO Convention'a katıldığım sırada başkan yardımcısının beni San Diego'da Albright Stonebridge Group yönetim ekibi ile tanıştırması ve bu vesile ile kurumsal iletişim alanına ilgimin artması da önemli bir dönüm noktasıydı.

İlaç sektöründe çalıştığım 15 yıl boyunca, ulusal menfaatlerimizi de gözetenek, çalıştığım firmalar için

değer yaratırken aynı zamanda hem kendim hem de çalıştığım firmalar adına kurduğum kurumsal ilişkiler en büyük şansım olmuştur. Edindiğim tüm bu tecrübeler ile ilaç sektörünü ve ihtiyaç alanlarını çok iyi gözlemlene imkanım oldu. 2015 yılı sonunda da Ankara'ya dönerek, ilaç sektörünün tüm taraflarına hitap eden Rx Kurumsal İletişim'i kurdum.

Rx Kurumsal İletişim'in faaliyet alanları nelerdir?

Rx Kurumsal İletişim, sağlık alanında paydaşların karşılıklı iş birliği ve eş güdümlü içerisinde, hasta odaklı ve uzun soluklu çözümler geliştirmesine yönelik Hükümet İlişkileri, Stratejik Pazar Erişimi, Ticari Diplomasi ve Yatırım Projeleri alanlarında profesyonel danışmanlık hizmetleri sunmaktadır.

Kamu-Sektör ilişkilerinin önemi ve Rx Kurumsal İletişim'in bu ilişkinin yönetimine katkıları hakkında neler söylemek istersiniz?

Şirketlerin kurumsal önceliklerinin ve politikalarının altında fikirler ve değerler yatmaktadır. İş hedeflerinin gerçekleşmesi, birçok durumda, bunların karar vericiler ve diğer kamu paydaşları tarafından kabul edilebilirliğine bağlıdır. Şirketlerin kurumsal önceliklerin altında yatan fikirlerin ve değerlerin, mümkün olan her fırsatta ve anlaşılır mesajlar şeklinde ilgili hükümet yetkilileri ve kamu paydaşlarına ulaştırılması gerekir.

Bir politika ya da projeyi hayata geçirmeye çalışan bir kuruluş, o konudaki karar verme sürecinde etkili olan paydaşların gündeminin belirlenmesini rakiplerine bırakamaz. Bu gündem üzerinde etkili olmak, kendi mesajlarını ilgili paydaşlara en etkili ve net bir şekilde ulaştırmak zorundadır.

Dolayısıyla, kamu ve özel sektör ilişkilerinin önemi süratle

Şirketlerin kurumsal önceliklerinin ve politikalarının altında fikirler ve değerler yatmaktadır. İş hedeflerinin gerçekleşmesi, birçok durumda, bunların karar vericiler ve diğer kamu paydaşları tarafından kabul edilebilirliğine bağlıdır. Şirketlerin kurumsal önceliklerin altında yatan fikirlerin ve değerlerin, mümkün olan her fırsatta ve anlaşılır mesajlar şeklinde ilgili hükümet yetkilileri ve kamu paydaşlarına ulaştırılması gerekir. Bir politika ya da projeyi hayata geçirmeye çalışan bir kuruluş, o konudaki karar verme sürecinde etkili olan paydaşların gündeminin belirlenmesini rakiplerine bırakamaz. Bu gündem üzerinde etkili olmak, kendi mesajlarını ilgili paydaşlara en etkili ve net bir şekilde ulaştırmak zorundadır.

artarak sosyal güvenlik ve sağlık politikalarının hem en ağırlıklı unsurlarından hem de araçlarından biri haline gelmiştir. Kamu ve özel sektör arasında koordinasyon, şeffaf iş birliği geliştirilmesi ve konsensüs kültürü yerleşmesi, kritik düzeyde önem arz etmektedir.

Rx Kurumsal İletişim, şirket değerlerinin mümkün olan her fırsatta ve anlaşılır mesajlar şeklinde karar vericilere ve diğer

sosyal paydaşlara net bir şekilde ulaştırılması, pozitif algı ve güven duygusunun pekiştirilmesi ve etkili sonuç alınmasında aktif rol alan stratejik bir iş ortağıdır.

Rx Kurumsal İletişim, ortak akıl üreten bir ortamda; uzlaşma ve karşılıklı olarak doğru bilgilendirme, dürüst olma temelinde, kurumsal önceliklerin paydaşların karşılıklı kazanımları olarak başarılı bir şekilde hayata geçirilmesini sağlamak üzere iletişim stratejilerini hazırlar ve kurumsal müşterisi ile birlikte karar vericilere ve kamu paydaşlarına anlatır.

Kamu ile iş birliği modeliniz nedir, örnek verir misiniz?

Rx Kurumsal İletişim, ilaç sektöründeki küresel ticari gelişmeleri ve mevzuatı yakından izleyerek ülkemiz koşullarına göre değerlendirmekte, karar alıcılara yardımcı olacak özerk düşünce oluşturma ve ayrıntılı proje önerileri ile stratejik hedeflerin ulusal heyecan oluşturacak şekilde yaygınlaştırılması için ticari diplomasi desteği sağlamaktadır.

Örneğin, kamu-sektör-üniversite ilişkilerini pekiştirmeye yönelik, nadir hastalıklar ve yetim ilaçlar alanında, kamu-özel sektör iş birliğini artırmaya yönelik biyoteknoloji alanında ulusal projelerde yer almaktayız.

İlaç sektöründe kariyerini geliştirmek isteyen genç meslektaşlarınıza tavsiyeleriniz nelerdir?

Bugün dünyada en çok ihtiyacımız olan şey adil olmak. Öncelikle adaletten ve hakkaniyetten ayrılmamalarını öneriyorum. Çalışma hayatı uzun bir maratondur, kısa mesafe koşucusu olmamalarını tavsiye ederim. Başarıya giden yol, çok disiplinli çalışmaktan geçmektedir. "İçinizdeki enerjiyi mutlaka dışarıya görün."